

# CHECKLIST

## Inspirer Confiance aux Clients sur Upwork

Être basé en Afrique n'est PAS un problème. Ce qui compte, c'est votre capacité à inspirer confiance. Voici les 12 éléments essentiels pour rassurer les clients internationaux :

### ■ Photo professionnelle 1. Photo professionnelle

Visage visible, souriant, fond neutre. Pas de selfie, pas de photo de groupe.

### ■ Profil vérifié 2. Profil vérifié

Badge 'ID Verified' + numéro téléphone vérifié. Ça prend 5 minutes, c'est gratuit.

### ■ Titre clair et spécifique 3. Titre clair et spécifique

Pas 'Developer' mais 'Flutter Mobile Developer | iOS & Android Apps'. Soyez précis.

### ■ Portfolio de 3 projets minimum 4. Portfolio de 3 projets minimum

Qualité > quantité. 3 beaux projets > 10 projets médiocres.

### ■ Description profil sans fautes 5. Description profil sans fautes

Relisez 3 fois. Faites relire par quelqu'un. Zéro tolérance fautes.

### ■ Tests de compétences passés 6. Tests de compétences passés

Au moins 2-3 tests dans votre domaine. Top 10-20% si possible.

### ■ Disponibilité horaires clairement indiquée 7. Disponibilité horaires clairement indiquée

Ex : 'Available Mon-Fri 8am-6pm GMT'. Les clients aiment savoir.

### ■ Taux horaire cohérent 8. Taux horaire cohérent

Ni trop bas (suspect), ni trop haut (sans reviews). Commencez 15-20\$/h.

### ■ Proposals personnalisées 9. Proposals personnalisées

JAMAIS de copier-coller générique. Montrez que vous avez LU le brief.

### ■ Réponses rapides 10. Réponses rapides

< 1h pour messages clients. Configurez notifications Upwork sur téléphone.

### ■ Communication proactive 11. Communication proactive

Donnez updates réguliers sans attendre que client demande. 'Voici où j'en suis...'

## ■ Respect strict des délais 12. Respect strict des délais

Si vous dites 'livraison lundi 10h', livrez lundi 10h. Ou AVANT. Jamais après.

### ■ LE SECRET D'ISMAEL

"Ce qui m'a aidé le plus : la réactivité. Je réponds en moins de 30 minutes, même si c'est juste pour dire 'J'ai bien reçu, je reviens vers vous dans 2h avec une réponse détaillée'. Les clients adorent ça. Ils voient que vous êtes sérieux."

*La confiance se construit action par action, message par message.*